



Financováno
Evropskou unií



SÍŤ PRO RODINU

Síť pro rodinu, z.s.

**Strategie organizace
2025–2030**

Strategicky k rozvoji

Projekt č. CZ.03.01.02/00/22_011/0000269

Realizace projektu: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025

Místo realizace projektu: celá ČR

Naše základy: poslání, hodnoty, vize

Poslání

Jsme střešní organizace pro mateřská, rodinná a komunitní centra. Vytváříme prorodinné klima ve společnosti a pomáháme předcházet nepříznivým situacím v rodinách.

Hodnoty

Komunita

Tvoříme a rozvíjíme komunitu mateřských, rodinných a komunitních center a aktérů prorodinné politiky.

Otevřenost

Jsme otevřeni sdílení, spolupráci a síťujeme s respektem k rozmanitosti.

Podpora

Podporujeme mateřská, rodinná a komunitní centra a postavení rodiny ve společnosti.

Profesionalita

Stavíme na dlouholetých zkušenostech. Jsme nositelé know-how mateřských center v České republice a jsme odborníci v oblasti prorodinné politiky.

Vize

Spoluvytváříme svět, kde je rodina podporována napříč společností.

Úvodní komentář

Toto je základní dokument ke **strategii Sítě pro rodinu na období 2026–2030**, finalizován v listopadu 2025.

Živým nástrojem k dokumentu je pracovní **tabulka**, která obsahuje kromě celoorganizační strategie také dílčí strategie z oblastí komunikace, fundraising a finanční řízení, HR a personální řízení.

Během závěrečného strategického setkání, které proběhlo 26. 11. 2025, se tým Sítě shodl na garantech jednotlivých strategických oblastí a dílčích strategií, dalším postupu a pravidelných revizích strategických dokumentů:

Garanti*:

Strategie organizace – oblast I: Silná a živá členská základna	Hana Šustrová
Strategie organizace – oblast II: Respektovaný hlas pro rodinu a centra	Dana Richter
Strategie organizace – oblast III: Udržitelná a stabilní organizace	Irena Příbylová
Dílčí strategie: Komunikace	Stanislava Koščová
Dílčí strategie: Finanční řízení	Irena Příbylová
Dílčí strategie: Fundraising	Lukáš Kotlár
Dílčí strategie: HR a personální řízení	Irena Příbylová

**Garanti zodpovídají za naplňování strategie ve svých oblastech. Koordinují práci ve svých mikrotýmech, dohlíží na plnění cílů, reportují výsledky na poradách.*

Pravidelné revize a vyhodnocení plnění strategie:

- 3x ročně (červen, září, prosinec) – “**strategické zastavení**”, 2–3 hodiny (plnění cílů, priority, výhled na další kvartál)
- 1x ročně (březen) – “**velká revize strategie**”, celodenní + čas na přípravu každého z týmu předem (vyhodnocení plnění cílů za předchozí rok, aktualizace termínů, revize obsahu., priority na další rok)
- průběžně (na měsíčních poradách) – “**okénko ke strategii**”, 30 min (ad hoc témata k probrání s týmem; případně předem ohlášené téma, které se bude řešit)

Strategické priority organizace

Strategické priority organizace

Síť pro rodinu si pro období 2025–2030 stanovuje ambiciózní, ale zároveň realistické strategické směřování. Organizace si uvědomuje proměnlivost vnějšího prostředí, zejména v oblasti veřejného financování, dotační politiky a priorit veřejné správy. Proto strategie rozlišuje mezi klíčovými prioritami, rozvojovými cíli a dlouhodobými ambicemi.

Kritické priority organizace

Kritické priority představují oblasti nezbytné pro zachování základního fungování Sítě pro rodinu a podpory členských center. V případě omezených kapacit nebo výpadku financování mají přednost před ostatními aktivitami.

Mezi kritické priority patří:

- udržení základního provozu organizace,
- zachování podpory členských center,
- zachování regionální infrastruktury a role krajských koordinátorek,
- zachování advokační a metodické role Sítě,
- stabilní komunikace s členskou základnou,
- zajištění základního vícezdrojového financování.

Rozvojové priority

Rozvojové priority představují oblasti, které mají potenciál dlouhodobě posílit stabilitu a dopad organizace.

Patří mezi ně zejména:

- rozvoj služeb pro obce a kraje,
- rozvoj vzdělávacích aktivit,
- posílení fundraisingu a vlastních příjmů,
- rozvoj komunikace a budování značky,
- rozvoj spolupráce s partnery a zaměstnavateli.

Dlouhodobé ambice

Dlouhodobé ambice představují směřování, které je závislé i na vnějších podmínkách a systémových změnách.

Síť pro rodinu bude usilovat zejména o:

- systémové ukotvení role mateřských, rodinných a komunitních center v rodinné politice,
- stabilnější a víceleté financování center,
- větší uznání role primární prevence v rodinné politice,
- rozvoj prorodinných politik na úrovni krajů a obcí.

Scénáře vývoje organizace

Strategie organizace pracuje s různými variantami vývoje vnějšího prostředí a financování neziskového sektoru.

Rozvojový scénář

V případě stabilního dotačního prostředí a úspěšného rozvoje vlastních příjmů bude Síť pro rodinu:

- rozšiřovat služby pro obce a kraje,
- posilovat vzdělávací aktivity,
- rozvíjet fundraising,
- investovat do komunikace a profesionalizace organizace.

Stabilizační scénář

V případě stagnace dotačních zdrojů bude prioritou:

- zachování základních služeb pro členská centra,
- udržení regionální podpory,
- omezený rozvoj nových aktivit,
- důraz na efektivní využívání kapacit a financí.

Krizový scénář

V případě významného výpadku financování nebo změn dotační politiky organizace:

- prioritizuje základní činnosti organizace,
- omezí rozvojové aktivity,
- přehodnotí personální a provozní náklady,
- zaměří se na udržení klíčových funkcí organizace a podpory členské základny.

Strategické oblasti:

I – Silná a živá členská základna

II – Respektovaný hlas pro rodinu a centra

III – Udržitelná a stabilní organizace



Strategická oblast I: Silná a živá členská základna

Strategický kontext: V tomto strategickém období se primárně zaměřujeme na aktivizaci stávajících členských center a cílený nábor nových aktivních členů s důrazem na méně pokryté regiony. Systematizujeme péči o členy, zaměřujeme se na efektivnější komunikaci a jasně vymezujeme přínosy členství. Zpřístupňujeme novou (a napříč regiony sjednocenou) nabídku služeb pro členské i nečlenské organizace.

Zodpovědná osoba za tuto oblast (garant): Hana Šustrová

Cíl 1.1: Posílíme naši pozici největší asociace mateřských, rodinných a komunitních center v ČR (min. 250+ členů) a do roku 2030 vybudujeme aktivní členskou základnu a kvalitní nabídku péče a dalších služeb centrům.

- **KR1.1.1** Máme jasně definované typy členství, benefity a systém náboru.
- **KR1.1.2** Každoročně aktivizujeme 60 % stávajících neaktivních členů (dle naší definice aktivního centra).
- **KR1.1.3** Všechny regiony mají zastoupení v členské základně a krajském působení.
- **KR1.1.4** Je zavedený systém péče o členy včetně evaluace členství.
- **KR1.1.5** Nabídka služeb je sjednocená, naceněná a dostupná pro členy i nečleny.
- **KR1.1.6** Pravidelně mapujeme nečlenské organizace a aktivně jim nabízíme členství v Síti.

Naplňování cíle bude sledováno prostřednictvím ukazatelů zaměřených na stabilitu a aktivitu členské základny, kvalitu péče o členy, regionální pokrytí a rozvoj služeb organizace.

Síť pro rodinu si uvědomuje, že samotný počet členů není jediným ukazatelem úspěchu. Důležitá je také aktivita center, jejich zapojení do činnosti Síť a využívání podpůrných služeb organizace.

Sledované ukazatele

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Počet členských organizací	cca 250–264 členů	min. 250+ stabilních členů
Existence jasně definovaných typů členství a benefitů	částečně definováno	jednotný a aktivně využívaný systém

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Existence systému náboru nových členů	dílčí a regionálně rozdílný	sjednocený systém náboru
Podíl aktivních členských center	rozdílný dle regionů	každoročně aktivizováno min. 60 % neaktivních členů
Regionální pokrytí členské základny	nerovnoměrné zastoupení	zastoupení center ve všech krajích (alespoň 5 center v každém kraji)
Existence systému péče o členy	nejednotný systém	zavedený systém péče a evaluace
Spokojenost členských center se službami Sítě	nesledováno systematicky	pravidelně vyhodnocováno
Existence sjednocené nabídky služeb	částečně rozdílná nabídka	sjednocená, naceněná a dostupná nabídka
Počet služeb dostupných členům i nečlenům	omezená nabídka	stabilní a přehledná nabídka služeb
Počet oslovených nečlenských organizací ročně	nepřavidelné oslovování	systematické mapování a aktivní oslovování
Počet nově zapojených členských center	proměnlivý	pravidelný nábor nových aktivních členů

Způsob vyhodnocování

Plnění cíle bude vyhodnocováno:

- průběžně během roku,
- minimálně 1× ročně při strategické revizi organizace.

Vyhodnocování bude probíhat zejména prostřednictvím:

- evidence členské základny,
- evidence zapojení center do aktivit,
- statistik účasti na setkáních a vzdělávání,
- přehledu využívání služeb,
- zpětné vazby od členských center,
- pravidelné evaluace spokojenosti členů,
- mapování regionálního pokrytí.

Definice aktivního centra

Za aktivní centrum je pro účely strategie považována organizace, která alespoň částečně využívá nabídku služeb Sítě pro rodinu a zapojuje se do společných aktivit organizace, například:

- účastní se setkání,
- využívá vzdělávání nebo poradenství,
- komunikuje s krajskou koordinátorkou,
- zapojuje se do kampaní nebo projektů,
- sdílí informace a podněty směrem k Síti.

Přesná metodika vyhodnocování aktivního členství bude dále rozpracována v interním systému péče o členy.

Rizika a limity

Mezi hlavní rizika naplňování cíle patří:

- přetížení pracovníků center,
- nízké personální kapacity členských organizací,
- regionální rozdíly v podmínkách center,
- proměnlivost financování center,
- omezená kapacita organizace pro individuální podporu všech členů.

Síť pro rodinu bude tato rizika snižovat zejména:

- zjednodušováním komunikace,
- posilováním role krajských koordinátorek,
- postupným sjednocováním služeb,
- rozvojem online podpory,
- prioritizací klíčových služeb pro členskou základnu.

Strategická oblast II: Respektovaný hlas pro rodinu a centra

Strategický kontext: Do roku 2030 chceme být důvěryhodným a silným partnerem v rodinné politice na úrovni státu, krajů i obcí. Aktivně se zapojujeme do tvorby koncepčních a legislativních dokumentů a usilujeme tak o vyšší stabilní podporu pro centra i Síť. Prostřednictvím kampaní šíříme osvětu o přínosu center směrem k rodinám. Současně budujeme profesionální značku Síť pro rodinu a posilujeme naši důvěryhodnost vůči veřejnosti i odborným partnerům.

Zodpovědná osoba za tuto oblast: Dana Richter

Cíl 2.1: Síť je do roku 2030 uznávaným partnerem pro tvorbu prorodinné politiky na úrovni státu, krajů i obcí a spoluvytváří systémovou podporu pro centra napříč ČR.

- **KR2.1.1** Podpoříme vznik nebo aktualizaci prorodinné strategie ve všech krajích, s důrazem na roli center.
- **KR2.1.2** S MPSV a dalšími partnery předložíme návrh systémového financování center.
- **KR2.1.3** Navážeme nebo prohloubíme spolupráci s min. 5 klíčovými aktéry prorodinné politiky (např. MPSV, MAS, SMO, SMS).
- **KR2.1.4** Zasadíme se o existenci finanční podpory pro centra ze strany všech krajů.
- **KR2.1.5** Zavedeme systém podpory a argumentace pro centra při jednání s obcemi.

Naplnování cíle bude průběžně sledováno prostřednictvím kvantitativních i kvalitativních ukazatelů zaměřených na míru zapojení Síť pro rodinu do tvorby rodinné politiky a systémové podpory center.

Sledované ukazatele

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Počet krajů se zpracovanou nebo aktualizovanou prorodinnou strategií, do jejíž přípravy byla zapojena Síť	cca 6 krajů	14 krajů
Existence návrhu systémového financování center zpracovaného ve spolupráci s MPSV a partnery	neexistuje jednotný návrh	návrh existuje a je aktivně projednáván
Počet aktivních spoluprací s klíčovými aktéry rodinné politiky	cca 2–3 aktivní spolupráce	min. 5 aktivních spoluprací

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Počet krajů poskytujících finanční podporu centrům	rozdílné mezi kraji	finanční podpora existuje ve všech krajích
Existence systému podpory center při jednání s obcemi	dílčí podpora	funkční metodický a argumentační systém
Počet metodických materiálů a argumentářů pro centra	jednotlivé materiály	ucelený systém podpory
Počet jednání, pracovních skupin a připomínkových procesů, do kterých je Síť zapojena	průběžné zapojování	systematické zapojení na národní i krajské úrovni

Způsob vyhodnocování

Plnění cíle bude vyhodnocováno:

- průběžně během roku,
- minimálně 1× ročně při strategické revizi organizace.

Vyhodnocování bude probíhat na základě:

- evidence jednání a partnerství,
- přehledu zapojení do pracovních skupin,
- přehledu advokačních aktivit,
- existence a využívání metodických materiálů,
- zpětné vazby od členských center a partnerů.

Rizika a limity

Naplňování cíle je částečně závislé na:

- politické situaci,
- prioritách veřejné správy,
- dotační politice,
- ochotě veřejných institucí spolupracovat.

Síť proto vedle systémových změn současně posiluje:

- přímou podporu center,
- spolupráci s kraji a obcemi,
- vlastní odbornou a advokační kapacitu.

Cíl 2.2: Do roku 2030 zvyšujeme povědomí o mateřských, rodinných a komunitních centrech i odborné roli Sítě a budujeme silnou značku v očích veřejnosti i odborníků.

- **KR2.2.1** Každoročně realizujeme alespoň jednu veřejnou kampaň na podporu MRK center.
- **KR2.2.2** Vydáváme min. 3 odborné výstupy ročně (článek, analýza, stanovisko apod.).
- **KR2.2.3** Uskutečníme min. 1 oborovou konferenci nebo kulatý stůl ročně (celorepublikově) a min. jednou za 2 roky kulatý stůl v každém kraji.
- **KR2.2.4** Komunikační strategie Sítě je vytvořena, aktualizována a používána, komunikujeme jednotně napříč kanály a v souladu s novým brand manuálem.
- **KR2.2.5** Aktivně budujeme síť odborných kontaktů v ČR i zahraničí (min. 20 aktivních vztahů).

Naplňování cíle bude sledováno prostřednictvím ukazatelů zaměřených na viditelnost a důvěryhodnost Sítě pro rodinu, kvalitu komunikace a budování odborné značky organizace.

Sledované ukazatele

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Počet veřejných kampaní realizovaných ročně	1 kampaň ročně	min. 1 kvalitní celorepubliková kampaň ročně
Počet odborných výstupů ročně	nepravidelné výstupy	min. 3 odborné výstupy ročně
Počet celorepublikových konferencí nebo kulatých stolů	nepravidelně	min. 1 ročně
Počet krajských kulatých stolů	realizovány jen v některých krajích	min. 1× za 2 roky v každém kraji
Existence a využívání komunikační strategie a brand manuálu	strategie vzniká	strategie a brand manuál jsou aktivně využívány
Jednotnost komunikace organizace	rozdílná úroveň komunikace	sjednocená komunikace napříč kanály
Počet aktivních odborných kontaktů a partnerství	cca 10	min. 20 aktivních vztahů

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Mediální zmínky a odborné výstupy o Síti a centrech	omezené	každoroční růst mediální viditelnosti
Dosah komunikačních kanálů	průběžně sledován	pravidelně vyhodnocován a rozvíjen

Způsob vyhodnocování

Plnění cíle bude vyhodnocováno:

- čtvrtletně v rámci komunikačního řízení,
- 1× ročně při revizi komunikační strategie.

Vyhodnocování bude probíhat zejména prostřednictvím:

- analytiky webu a sociálních sítí,
- statistik newsletterů,
- evidence mediálních výstupů,
- přehledu odborných aktivit,
- zpětné vazby od členských center a partnerů,
- interního hodnocení jednotnosti komunikace.

Rizika a limity

Mezi hlavní rizika patří:

- omezené personální kapacity,
- informační zahlcení cílových skupin,
- reputační rizika,
- omezené finanční zdroje na komunikaci.

V případě omezených kapacit mají prioritu:

- komunikace směrem k členským centrům,
- komunikace s partnery a veřejnou správou,
- klíčové advokační a odborné výstupy organizace.

Strategická oblast III: Udržitelná a stabilní organizace

Strategický kontext: V období 2026–2030 výrazně zaměříme pozornost dovnitř organizace. Naším hlavním cílem je zajistit vícezdrojové, dlouhodobě udržitelné financování základních aktivit Sítě a snížit závislost na veřejných dotacích. Zároveň stabilizujeme jádro týmu i klíčové procesy (včetně HR, fundraisingu a projektového řízení) a zavádíme nástroje, které zefektivní spolupráci a omezí administrativní zátěž. Komunikační strategie nám pomůže podpořit značku Sítě i advokační roli.

Zodpovědná osoba za tuto oblast: Irena Přibylová

Cíl 3.1: Zajistíme dlouhodobě udržitelné a vícezdrojové financování základních funkcí Sítě.

KR3.1.1 Získáme financování na minimálně 6 úvazků základního týmu z alespoň 3 typů zdrojů.

KR3.1.2 Získáme finanční prostředky na zajištění provozních nákladů kanceláře.

KR3.1.3 Máme fungující ziskovou nabídku služeb alespoň ve 3 oblastech, která zajišťuje základní objem finančních prostředků potřebných pro fungování Sítě, s obratem alespoň 3 mil. Kč ročně.

KR3.1.4 Do roku 2030 dosáhneme až 40-50% soběstačnosti z vlastních příjmů

KR3.1.5 Vytvoříme a pravidelně aktualizujeme rezervní fond / vlastní jmění, s cílem dosáhnout 5 mil. Kč do konce roku 2030.

Naplňování cíle bude sledováno prostřednictvím ukazatelů zaměřených na finanční stabilitu organizace, diverzifikaci zdrojů financování, rozvoj vlastních příjmů a schopnost organizace vytvářet finanční rezervu.

Síť pro rodinu si uvědomuje vysokou nejistotu financování neziskového sektoru a proměnlivost dotačního prostředí. Proto organizace usiluje o postupné posilování vlastních příjmů a finanční stability při zachování hlavního poslání organizace.

Sledované ukazatele

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Počet financovaných úvazků základního týmu	proměnlivé dle projektů	min. 6 stabilně financovaných úvazků

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Diverzifikace zdrojů financování	převaha dotačních zdrojů	financování z min. 3 typů zdrojů
Zajištění provozních nákladů organizace	závislost na projektech	stabilní provozní financování
Existence stabilních vlastních příjmů	omezené vlastní příjmy	stabilní systém vlastních příjmů
Počet oblastí se ziskovou nabídkou služeb	jednotlivé služby	min. 3 stabilní oblasti služeb
Obrat z vlastních služeb	proměnlivý	min. 3 mil. Kč ročně
Podíl vlastních příjmů na rozpočtu organizace	nižší než 40 %	40–50 % soběstačnosti
Výše rezervního fondu / vlastního jmění	omezená rezerva	5 mil. Kč do roku 2030
Existence pravidelného plánování cash flow	částečně nastaveno	pravidelně aktualizovaný systém
Existence krizového finančního plánu	není systematicky zpracován	zavedený krizový režim organizace

Způsob vyhodnocování

Plnění cíle bude vyhodnocováno:

- průběžně během roku,
- čtvrtletně v rámci finančního řízení,
- minimálně 1× ročně při strategické revizi organizace.

Vyhodnocování bude probíhat zejména prostřednictvím:

- finančních výkazů,
- rozpočtů a cash flow plánů,

- přehledu struktury příjmů,
- vyhodnocení jednotlivých příjmových streamů,
- sledování rezervního fondu,
- vyhodnocování ekonomické udržitelnosti služeb.

Rizika a limity

Mezi hlavní rizika patří:

- výpadek veřejných dotačních zdrojů,
- změny dotační politiky,
- nižší poptávka po službách organizace,
- omezené personální kapacity pro rozvoj vlastních příjmů,
- ekonomická nestabilita.

Síť pro rodinu bude tato rizika snižovat zejména:

- diverzifikací financování,
- rozvojem služeb s dlouhodobým potenciálem,
- postupným budováním rezerv,
- pravidelným finančním plánováním,
- prioritizací klíčových činností organizace.

Cíl 3.2: Posílíme vnitřní kapacity Sítě a nastavíme efektivní procesy a nástroje pro stabilní fungování týmu.

KR3.2.1 Máme stabilní a profesionální tým s jasně stanovenými kompetencemi a zodpovědností.

KR3.2.2 Implementujeme min. 3 digitální nástroje pro efektivnější týmovou spolupráci a všichni v týmu s nimi aktivně pracují; dále CRM systém, online vzdělávací platformu a nástroje pro automatizaci procesů (finančního řízení) do konce roku 2028.

KR3.2.3 Máme nastavený jasný interní systém komunikace a k němu odpovídající nástroje.

KR3.2.4 Zajistíme udržitelné nakládání s kapacitami týmu.

KR3.2.5 Zavedeme pravidelné roční strategické plánování a revizi všech strategií (obecná, HR, komunikační, fundraisingová).

Naplňování cíle bude sledováno prostřednictvím ukazatelů zaměřených na stabilitu týmu, efektivitu interních procesů, využívání digitálních nástrojů a kvalitu vnitřního řízení organizace.

Síť pro rodinu si uvědomuje, že dlouhodobá stabilita organizace závisí nejen na financování, ale také na funkčních procesech, udržitelném nastavení práce týmu a efektivní spolupráci napříč organizací.

Sledované ukazatele

Ukazatel	Výchozí stav 2025	Cílový stav 2030
Existence jasně definovaných kompetencí v týmu	částečně nastaveno	jednotně nastavený kompetenční systém
Stabilita základního týmu	proměnlivá dle projektů	stabilní profesionální tým
Existence HR a adaptačních procesů	dílčí procesy	funkční systém HR řízení
Počet implementovaných digitálních nástrojů	omezené využívání	min. 3 aktivně využívané nástroje
Zavedení CRM systému	neexistuje	plně využívaný CRM systém
Zavedení online vzdělávací platformy	neexistuje	funkční online platforma
Zavedení nástrojů pro automatizaci procesů	omezené využívání	aktivní využívání automatizace
Funkčnost interní komunikace	rozdílná úroveň	jasně nastavený systém komunikace
Míra využívání interních nástrojů týmem	nesledováno	pravidelně využívány všemi členy týmu
Existence systému plánování kapacit týmu	částečně nastaveno	pravidelně vyhodnocovaný systém
Existence pravidelného strategického plánování	nepravidelné	každoroční strategická revize
Aktualizace klíčových strategií	nesystematická	pravidelné aktualizace strategií

Způsob vyhodnocování

Plnění cíle bude vyhodnocováno:

- průběžně během roku,
- minimálně 1× ročně při strategické revizi organizace.

Vyhodnocování bude probíhat zejména prostřednictvím:

- interních porad a evaluací,
- zpětné vazby členů týmu,
- sledování využívání digitálních nástrojů,
- vyhodnocování kapacit a pracovního zatížení,
- aktualizace organizačních a procesních dokumentů,
- revize strategií organizace.

Rizika a limity

Mezi hlavní rizika naplňování cíle patří:

- přetížení týmu,
- nedostatek kapacit pro zavádění nových procesů,
- omezené finanční možnosti organizace,
- odpor k organizačním změnám,
- technologická a administrativní náročnost nových systémů.

Síť pro rodinu bude tato rizika snižovat zejména:

- postupným zaváděním změn,
- prioritizací klíčových procesů,
- pravidelnou komunikací uvnitř týmu,
- vzděláváním pracovníků,
- průběžným vyhodnocováním funkčnosti nastavených nástrojů a procesů.

Řízení rizik

Síť pro rodinu si uvědomuje rizika spojená zejména se závislostí neziskového sektoru na veřejném financování, personálních kapacitách a proměnlivosti veřejných politik.

Organizace proto pravidelně vyhodnocuje klíčová rizika a přijímá opatření ke snižování jejich dopadu.

Klíčová rizika organizace

Riziko	Možný dopad	Opatření
Výpadek dotačních zdrojů	omezení provozu organizace	diverzifikace financování, rozvoj vlastních příjmů
Změna dotační politiky	omezení aktivit	posílení fundraisingu a služeb
Nedostatek personálních kapacit	přetížení týmu	prioritizace aktivit, rozvoj interních procesů
Nízká kapacita členských center	nižší zapojení center	zjednodušení komunikace a podpory
Reputační riziko	oslabení důvěry	jednotná komunikace, krizový postup
Nízký zájem o nové služby	nižší příjmy	pilotní ověřování služeb

Rizika jsou pravidelně vyhodnocována minimálně 1× ročně při strategické revizi organizace.

Schválení strategie

Tato strategie byla projednána a schválena Radou Síť pro rodinu dne 5. 5. 2026.

Strategie je zveřejněna na webových stránkách organizace.

Za Síť pro rodinu, z.s.

Irena Přibyllová
ředitelka a statutární zástupkyně organizace