

TRUST

Transparentní, Respektovaná, Udržitelná Společnost

(CZ.1.04/5.1.01/B2.00025)

NGO Market – Praha 25. 4. 2014

Rut Kolínská

Historický exkurz českým neziskovým sektorem 1989 – 2014

- zjizvená země po sametové revoluci => spontánní nadšení „změníme to“
- „odpor ke sdružování“ => „zdivočelá země“ => hledání řádů
- profesionalizace => standardizace => kategorizace => rivalita
- neziskový sektor = „ošklivá káčátka“ => nerovné podmínky => NOZ = vykročení ke změnám
- **Příklad mateřských center:**
 - 1992 = 1. MC => 2002 Sít' MC => 2014: 299 členských MC
 - různorodost (obce, osobnosti) => hledání „obrazu“ MC čitelného a srozumitelného pro vnější prostředí
 - ESF OPLZZ výzva B 2 => Ashoka => SRS => TRUST

SRS – Social Reporting Standard

SRS:

- nabízí ucelený rámec (strukturu, jazyk) pro vykazování sociálního přínosu neziskových organizací.
- nabízí pomocí jednoduché šablony čitelný profil a základní srovnatelný informační ukazatel pro sponzory, dárce, státní správu
- jádrem SRS je systém logického řetězce: **vstup – výkon – výsledek – přínos** = velmi blízké Evropskému logickému rámci (LogFrame) pro řízení projektu **x** rozdíl = **pojímá organizaci jako celek**
- výroční zpráva **x** podobnost – SRS = vyhodnocovací proces

Výsledky (od aktivit po přínos celé společnosti)



Výsledky (od aktivit po přínos celé společnosti)

Proces hlubšího porozumění řetězce přínosů:

- jednotnost – systém jedné zprávy pro všechny = komparace
- optimalizuje vnitřní rozdělení zdrojů organizace - usnadňuje finanční řízení
- vylepšuje PR/marketing
- pomáhá předcházet syndromu vyhoření

Kdo používá metodu SRS

- cca 100 NNO především v Německu
- v České republice:
 - Bajkazy – VZ 2012, Transitions – VZ 2013
 - výroční zprávy (či strategické plány) připravují další čeští Ashoka Fellows:
Asociace Pomáhající Lidem s Autismem (APLA), EDUin, NF Klíček, Platforma pro sociální bydlení
 - Síť mateřských center, Social Impact Award, Kokoza, EduFórum

Různé metody měření dopadu

Snaha
(čas,
náklady,
expertíza)

Longitudinální/podélný
průzkum s kontrolní
skupinou

Průzkum subjektivně vnímaných změn

Průzkum spokojenosti

Sbírání konkrétních
příběhů/zkušeností

Význam

Metody a nástroje pro hodnocení a analýzu přínosu

Kvantitativní přístup:

počet, měření, testy, benchmarking, dotazník, pozorování, kvantitativní analýza textu atd.

Kvalitativní přístup:

kvalitativní rozhovory, feedback cílové skupiny, skupinová diskuze, metoda focus group, kvalitativní pozorování, kvalitativní analýza textu atd.

Success stories!

**Každému připadají hvězdy jiné. Tomu, kdo cestuje,
ukazují cestu. Pro jiného jsou to jen světélka na nebi. Pro
vědce je to problém k řešení.**

Antoine Marie Roger de Saint-Exupéry

Sít' mateřských center o.s.

rut.kolinska@materska-centra.cz